



ПРАВИТЕЛЬСТВО
ПРИМОРСКОГО КРАЯ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ
«ДНИ РИТЕЙЛА В ПРИМОРЬЕ»
25 - 26 СЕНТЯБРЯ 2023 Г.**



День 1, 25.09.2023 (Понедельник)

25.09.2023

(Понедельник)

10:00 – 11:00

Зал «Даймонд»

Аналитическая сессия

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
- Анализ структуры рынка Приморья;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Российский продукт: мнение потребителя;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов на 2023-2024 годы.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев

исполнительный директор NielsenIQ Россия

25.09.2023

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Эмеральд»

Круглый стол

ФОКУС НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ. ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ТОРГОВЫЕ СЕТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Основные вызовы характерные для регионов – общие проблемы и особенности;
- Как изменилась полка магазина и о чем говорят такие изменения?
- Покупатель и российский продукт: изменение запросов и ожидания;
- Когда ждать восстановления спроса и где искать новые точки роста продаж?
- Инфляция: что на самом деле скрывается за ростом цен?
- Онлайн и офлайн - насколько сильно смешаются эти подходы?

МОДЕРАТОРЫ



Мария Гарина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ



Илья Сухарев

владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

25.09.2023

(Понедельник)

10:00 – 11:30

Зал «Опал»

Экспертная сессия

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ: СТАЦИОНАРНЫЕ МАГАЗИНЫ, НТО, МОБИЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЯРМАРКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ситуация с малыми форматами торговли в России. Последние инициативы и перспективы;
- Роль и положение торговли в экономике ДФО;
- Стационарные магазины, мобильные торговые объекты, НТО, реализация подакцизных товаров;
- Лучшие региональные практики.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

25.09.2023

(Понедельник)

11:00 – 17:00

Зал «Рубин»

БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ «МСП - ТОРГОВЫЕ СЕТИ/ПРОИЗВОДИТЕЛИ»

25.09.2023

(Понедельник)

11:30 – 13:30

Зал «Даймонд»

Региональная сессия

ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В НОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Честный разговор с собственниками и CEO торговых сетей, I часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренд на собственную розницу от производителей – угроза или катализатор для будущих изменений?
- Дискаунтеры региональных сетей vs дискаунтеры федеральных сетей. Как распределятся доли?
- Программы лояльности торговых сетей, что выбрать?
- Будут ли покупатель одной и той же сети перетекать из супермаркетов и магазинов у дома в дискаунтеры?
- Какие из сетей наиболее близки к модели, куда придут дискаунтеры через 2-3 года?
- Стратегия развития собственного производства: усиливать или отказаться?
- СТМ VS продвижение своего бренда.

МОДЕРАТОРЫ



Мария Гарина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Илья Сухарев

владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»



СПИКЕРЫ

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «Х5 Group Восточная Сибирь»

Ольга Наумова, генеральный директор Русская Рыбопромышленная компания (РРПК), партнер Transformation Partners

Евгений Рейдель, директор сети минимаркетов «Раз Два»

Лев Волков, сооснователь и генеральный директор торговой сети «Самбери»

Дмитрий Сулеев, собственник «Реми», «Экономыч»

Владимир Машовец, первый заместитель генерального директора «Пеликан»

Рашид Шамоян, генеральный директор ООО «Шамса-Холдинг»

Евгений Молодцов, генеральный директор «Столичный»

Сергей Контеев, генеральный директор «Море краба»

Максим Конюхов, собственник «ЯММИ»

Сергей Мещанюк, совладелец и директор по развитию сети DNS

Наталья Каминская, генеральный директор «Первый семейный»

Константин Мосунов, директор «ХОТУ-АС»

Юлия Русакова, собственник «ЯППИ»

Мария Киреева, собственник «КВХ»

Роман Оникиенко, собственник «Белый кролик»

Максим Голишев, генеральный директор группы компаний «Зеленый Остров»

Наталья Балицкая, генеральный директор «Бубль Гум»

Анастасия Кулешова, собственник «Токио кафе»

Елена Мысаковская, генеральный директор «Бонжур»

Евгения Хандобина, генеральный директор «Ярмарка Приморья»

Алексей Бобков, генеральный директор «Чудодей Владивосток»

Алексей Ди, собственник сети продуктовых минимаркетов «Tiko»

25.09.2023

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Эмеральд»

Экспертная сессия

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности страны;
- Законодательное и нормативно-правовое обеспечение реализации Концепции развития ОПР в РФ в новых экономических условиях;
- Информационно-аналитическое и методическое обеспечение субъектов РФ в реализации Концепции развития ОПР;
- Региональные особенности и основные задачи органов государственной власти субъектов РФ в развитии оптовых и розничных рынков;
- Итоги реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию ОПР в РФ за 2022 год и 1-ое полугодие 2023 года, задачи на 2023-2026 годы.

МОДЕРАТОР



Сиражудин Нуралиев

генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

25.09.2023

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Опал»

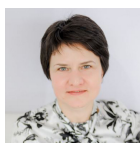
Экспертная сессия

ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ. РОЛЬ МЕСТНЫХ ТРАДИЦИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Шопинг на объектах туризма - как сделать его привлекательным для туриста, для бизнеса и региона;
- Значение местных брендов в индустрии гостеприимства;
- Культурный код как основа дизайна в туризме и продуктовых решениях для туристического ритейла;
- Организация розничных продаж и почтовых отправок на объектах туризма;
- Туристический потенциал, путешествия и ритейл: как конвертировать качество места в доходы бюджета;
- Роль культурного наследия и локальных культурных брендов в продвижении территории и туризма;
- Терруарность в туризме. Как качество территории определяет экономику впечатлений.

МОДЕРАТОР



Елена Порман

руководитель секции по развитию сельского, аграрного и эногастрономического туризма
Экспертного совета Комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры
(online)

25.09.2023

(Понедельник)

14:00 – 16:00

Зал «Даймонд»

Пленарное заседание

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: СТРАТЕГИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Продовольственная и непродовольственная безопасность:обеспеченность региона товарами;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Взаимодействие ритейла с производителями агропромышленной продукции;
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.).

МОДЕРАТОР



Андрей Карпов

президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

25.09.2023

(Понедельник)

16:30 – 18:30

Зал «Даймонд»

Региональная сессия

ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В НОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Честный разговор с собственниками и CEO торговых сетей, II часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренд на собственную розницу от производителей – угроза или катализатор для будущих изменений?
- Дискаунтеры региональных сетей vs дискаунтеры федеральных сетей. Как распределятся доли?
- Программы лояльности торговых сетей, что выбрать?
- Будут ли покупатель одной и той же сети перетекать из супермаркетов и магазинов у дома в дискаунтеры?
- Какие из сетей наиболее близки к модели, куда придут дискаунтеры через 2-3 года?
- Стратегия развития собственного производства: усиливать или отказаться?
- STM VS продвижение своего бренда.

МОДЕРАТОРЫ



Мария Гарина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока
NielsenIQ



Илья Сухарев

владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

СПИКЕРЫ

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

Ольга Наумова, генеральный директор Русская Рыбопромышленная компания (РРПК), партнер Transformation Partners

Евгений Рейдель, директор сети минимаркетов «Раз Два»

Лев Волков, сооснователь и генеральный директор торговой сети «Самбери»

Дмитрий Сулеев, собственник «Реми», «Экономыш»

Владимир Машовец, первый заместитель генерального директора «Пеликан»

Рашид Шамоян, генеральный директор ООО «Шамса-Холдинг»

Евгений Молодцов, генеральный директор «Столичный»

Сергей Контеев, генеральный директор «Море краба»

Максим Конюхов, собственник «ЯММИ»

Сергей Мещанюк, совладелец и директор по развитию сети DNS

Наталья Каминская, генеральный директор «Первый семейный»

Константин Мосунов, директор «ХОТУ-АС»

Юлия Русакова, собственник «ЯППИ»

Мария Киреева, собственник «KBX»

Роман Оникиенко, собственник «Белый кролик»

Максим Голишев, генеральный директор группы компаний «Зеленый Остров»

Наталья Балицкая, генеральный директор «Бубль Гум»

Анастасия Кулешова, собственник «Токио кафе»

Елена Мысаковская, генеральный директор «Бонжур»

Евгения Хандобина, генеральный директор «Ярмарка Приморья»

Алексей Бобков, генеральный директор «Чудодей Владивосток»

Алексей Ди, собственник сети продуктовых минимаркетов «Tiko»

25.09.2023

(Понедельник)

16:30 – 18:00

Зал «Эмеральд»

Экспертная сессия

БОРЬБА ЗА РЫБНЫЕ ПРОДУКТЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

25.09.2023

(Понедельник)

16:30 – 18:00

Зал «Опал»

Экспертная сессия

**РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ВИНА. ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ
РАЗВИТИЯ В РЕГИОНЕ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Государственная поддержка развития винодельческой отрасли. Развитие российского виноделия в эпоху перемен;
- Потребительское поведение винного покупателя и его основные тренды;
- Вино России в розничной торговле, инициативы продвижения: Дни российских вин, реализация закона «О винных ярмарках», российские вина в HoReCa;
- Винная культура в регионе.

МОДЕРАТОР



Олеся Буняева

директор департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой
продукции Роскачества

День 2, 26.09.2023 (Вторник)

26.09.2023 (Вторник)

Экспертная сессия**10:00 – 11:30****ГДЕ И КАК ПРОДАВАТЬ В ЕСОМ?**

Зал «Даймонд»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Новые возможности для малого и среднего бизнеса на региональных рынках;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Как масштабировать современные достижения есом на регионы?
- Возможности использования есом инструментов для продвижения региональных производителей;
- Стратегии запуска на маркетплейсах, какая подойдет именно вам? Как определить, на каких площадках действительно стоит присутствовать?

26.09.2023 (Вторник)

Экспертная сессия**10:00 – 11:30****БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА. КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ АКТУАЛЬНЫ СЕГОДНЯ
ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ?**

Зал «Эмеральд»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Инструменты управления продажами, представленные в стандартных продуктах;
- BI решения для управления продажами;
- Управление ценой и доходностью;
- Решения для управления запасами.

МОДЕРАТОР**Сергей Илюха**

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

26.09.2023 (Вторник)

Экспертная сессия**10:00 – 11:30****ФРАНЧАЙЗИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН В РЕГИОНАХ**

Зал «Опал»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Франчайзинг как инструмент развития бизнеса в продовольственном и непродовольственном ритейле;
- Как открыть стабильный и надежный бизнес под известным брендом?
- Плюсы и минусы бизнеса по франшизе;
- Критерии выбора франшизы. Что важно учесть и на что обратить внимание при покупке франшизы?
- Тренды франчайзинга в ритейле.

26.09.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

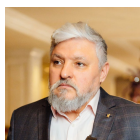
NORECA КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Зал «Даймонд»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Событийный внутренний туризм. Развитие культуры потребления и изменения пищевых привычек благодаря массовым гастрономическим фестивалям;
- Новые модели потребления и как они меняют ресторанный и туристический бизнес;
- HoReCa & Retail: взаимная интеграция и форматы коллабораций;
- Проблематика внедрения российской региональной кухни в ресторанно-гостиничный бизнес;
- Условия развития сферы производства регионального продукта и готовых решений для HoReCa;
- Retail или HoReCa можно ли отделить?!
- Роль HoReCa в развитии экономики региона.

МОДЕРАТОР



Игорь Бухаров

президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

26.09.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

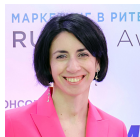
МАРКЕТИНГ. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ

Зал «Эмеральд»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в поведении покупателей. Региональный фокус;
- Какие стратегии повышения покупательского спроса сейчас работают? Кроме скидок ...;
- Интересные кейсы в разных сегментах - что привлекает покупателей?
- Обновленный ассортимент- новые вызовы и возможности позиционирования.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЗРР

26.09.2023 (Вторник)

Мастер-класс

12:00 – 13:30

Зал «Опал»

ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКОМ. КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЮ ПРЕЗЕНТОВАТЬ СВОЙ ТОВАР ЗАКУПЩИКУ СЕТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие товары ищут закупщики торговых сетей;
- Как заинтересовать закупщика своим предложением;
- Переговоры Win-Win. Как перевести контакт в контракт.

СПИКЕР

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

26.09.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Даймонд»

ОСОБЕННОСТИ УДАЛЕННОЙ ЛОГИСТИКИ: СКЛАД, ФУЛФИЛМЕНТ И ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка складской недвижимости. Как оптимизировать технологические процессы на для снижения стоимости складской логистики;
- Современный фулфилмент-центр. Какие решения позволят повысить эффективность операций? Новые возможности для ритейлеров;
- Организация цепочек поставок в «холодной» логистике;
- Где логистика для компании дешевле? Оптимальный вариант для бизнеса в зависимости от масштаба, сегмента, товарных категорий;
- Работа склада с возвратами: проблемы и решения;
- Изменился ли объем доставок в 2023 г к 2022 и какие прогнозы?
- Насколько сейчас востребована экспресс-доставка (за несколько часов)?

МОДЕРАТОР



Игорь Помочилин

директор по развитию Kaizen Institute Rus

26.09.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО - НОВЫЕ БРЕНДЫ

Зал «Эмеральд»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- В погоне за брендом. Поиск перспективных категории для развития СТМ;
- Становятся ли СТМ брендами? Позиционирование и продвижение СТМ;
- Бренд vs СТМ – честный взгляд производителя.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕРЫ

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ Россия

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

26.09.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

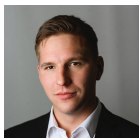
НОВАЯ HR-СТРАТЕГИЯ - АДАПТАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПЕРИОД ИЗМЕНЕНИЙ

Зал «Опал»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Менеджмент: внешний рынок или быстрый рост внутренних кандидатов;
- Инструменты мотивации, которые работают;
- Цифровизация и роботизация рабочих функций, как конкурентное преимущество работодателя;
- Эффективные инструменты онлайн или офлайн?
- Адаптация, обучение и развитие сотрудников. Критерии необходимости и достаточности определения программ.

МОДЕРАТОР



Роман Шаталов

бизнес-партнер Verme

26.09.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

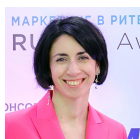
16:00 – 17:30

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Зал «Даймонд»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Коммуникация у полки. Лучшие практики от брендов и ритейла;
- Системы автоматизации в ритейл маркетинге;
- Big data, новые форматы и другие инструменты от мерчандайзинга до упаковки.

МОДЕРАТОР

Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЗРР

26.09.2023 (Вторник)

Мастер-класс

16:00 – 17:00

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАТЕГОРИЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Зал «Опал»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как изменился подход к управлению ассортиментом при мультиканальных продажах;
- Как понять покупателя и распределить его по каналам сбыта.

МОДЕРАТОР

Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия