



направление инвестиций

Развитие туризма

Городской округ – город Кудымкар
Коми-Пермяцкого округа Пермского края



Расположение г. Кудымкара



Г. Кудымкар – административный центр Коми-Пермяцкого округа Пермского края находится в западной части региона.

Расположен на обоих берегах р. Иньвы (притока р. Камы) и частично на левом берегу её притока р. Кувы, в наиболее освоенной южной части округа на автомагистрали Пермь-Кудымкар-Гайны, в 201 км от Перми.

Численность населения на 1 января 2014 года – 30,5 тыс. человек.



Преимущества инвестирования в туризм в г. Кудымкар

- ▶ г. Кудымкар обладает наиболее развитой сетью объектов инфраструктуры гостеприимства среди всех населенных пунктов округа. Город отличается выгодным местоположением и является сосредоточением как туристических, так и товарных потоков округа.
- ▶ Кудымкар является не только административным, но и деловым, промышленным и этнокультурным центром коми-пермяков – на территории города сосредоточено 6 архитектурных памятников, 1 памятник археологии, 21 памятник истории.
- ▶ Вместе с Кудымкарским муниципальным районом городская агломерация способна предоставлять комплекс туристических услуг различного профиля – событийный туризм, центр ремесленничества, деловой, познавательный (в непосредственной близости города находятся 3 ботанических памятника природы), экологический, историко-археологический и другие виды туризма.
- ▶ Общее количество туристических объектов (в том числе и уникальных – Коми-Пермяцкий этнокультурный центр, Этнический туристско-экологический комплекс «Строгановская окраина») позволяет создавать полноценные туристические маршруты различных форматов.

В г. Кудымкар приезжают

В деловых целях



Для участия в фестивалях



Увидеть столицу Пармы



В поисках истории...



Для изучения культуры



Попробовать блюда коми



Архитектура г. Кудымкара



Свято-Никольский храм

Архитектура г. Кудымкара



Кудымкарский драматический театр

Рынок туризма

- ▶ Международный рынок туризма в 2013 году вырос на 5%. По оценкам Всемирной туристической организации данный рынок будет расти до 2030 года со среднегодовым темпом в 4-5%.
- ▶ На российском рынке туризма ключевой тенденцией 2014 года стал опережающий рост внутреннего туризма по сравнению с выездным туризмом (россияне стали чаще отдыхать в России). Ожидается, что в ближайшие 5 лет данная тенденция сохранится.
- ▶ Особенностью рынка туризма является его существенный кумулятивный эффект, способствующий развитию сферы услуг (от услуг общественного питания и транспортных услуг до парикмахерских услуг).
- ▶ Для г. Кудымкара актуально развитие делового туризма как одного из наиболее быстро растущих сегментов рынка.

Возможные форматы организации бизнеса

- ▶ Строительство объектов делового туризма – бизнес-центров, конференц-залов.
- ▶ Организация туров активного отдыха и экстремального туризма на территории всего округа со стартом маршрутов из г. Кудымкар.
- ▶ Создание объектов туристической инфраструктуры – гостиниц, ресторанов (в том числе, и коми-пермяцкой кухни), парков развлечений.
- ▶ Строительство гостевых домов и организация мероприятий сельского туризма.
- ▶ Организация туристических маршрутов и предоставление экскурсионных услуг, ворк-шопов по изучению народных промыслов.
- ▶ Организация и проведение тематических мероприятий-аттракторов событийного туризма.

Рентабельность бизнеса зависит от вида деятельности, разнообразие которых позволяет выбрать направление инвестирования в любых доступных объёмах – от минимальных вложений, необходимых для развития сельского туризма, до полномасштабного строительства гостинично-рекреационных комплексов.

Инструменты поддержки инвесторов

Малому и среднему бизнесу



Компенсация части затрат по банковским кредитам.



Грантовая поддержка.



Предоставление гарантий и поручительств по банковским кредитам.