

направление инвестиций

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ



Городской округ
Город Кудымкар
Коми-Пермяцкого округа Пермского края

РАСПОЛОЖЕНИЕ ГОРОДА КУДЫМКАРА



Г. Кудымкар – административный центр Коми-Пермяцкого округа Пермского края находится в западной части региона.

Расположен на обоих берегах р. Иньвы (притока р. Камы) и частично на левом берегу её притока р. Кувы, в наиболее освоенной южной части округа на автомагистрали Пермь-Кудымкар-Гайны, в 201 км от Перми.

Численность населения на 1 января 2014 года – 30,5 тыс. чел.

ПОЧЕМУ ПРОИЗВОДИТЬ МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ СТОИТ В КУДЫМКАРЕ?

- Город Кудымкар расположен в центре южной сельскохозяйственной части Коми-Пермяцкого округа Пермского края, то есть в непосредственной близости от основных производителей сырья для молокопереработки.
- В настоящее время в округе существует дефицит обрабатывающих мощностей пищевой промышленности – в округе перерабатывается лишь порядка 30% всего заготавливаемого молока, остальная часть которого вывозится на переработку за пределы территории.
- В административном центре округа располагаются наиболее квалифицированные кадры, в также имеются специализированные образовательные учреждения.

ВОЗМОЖНО ПРОИЗВОДСТВО СЛЕДУЮЩИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ...



○ Молока ○○ Сыров ○○ Йогуртов ○○ Творога и т.д.

РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Россия входит в пятерку мировых лидеров по производству молока и молочной продукции и представляет собой крупный молочный рынок, обладающий на сегодняшний день значительным потенциалом роста - среднедушевое потребление молока и молочных продуктов в РФ в 1,44 раза ниже, чем в странах Евросоюза и в 1,52 раза ниже рациональной нормы потребления молока, рекомендованной институтом питания РАМН.

Спрос на молоко в настоящее время значительно превышает предложение, причем это характерно не только для рынка РФ, но и для мирового рынка в целом. Согласно прогнозам компании «Тетра Пак» положительная динамика потребления молочных продуктов продлится не менее 10 лет. При этом рынок растёт не только по объёмам производства и потребления молока, но и по уровню цен за единицу молочной продукции.

Наиболее высокими темпами растут отрасли молочной промышленности, производящие сравнительно новые для российской модели продукты, такие как йогурты и замороженные десерты.

Объём затрат на молочную продукцию в российских семьях составляет около 12% от всех расходов на питание.

Перспективы рынка рассматриваются как оптимистичные. Помимо основных трендов, развитию рынка также будут способствовать геополитические факторы, ограничивающие импорт молочной продукции из европейских стран.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Существует возможность подбора формата производства для любого объёма инвестиций, начиная от малого бизнеса по выпуску отдельных видов молочной продукции, и заканчивая крупным молочным комбинатом.

Перспективным форматом организации молочного производства в г. Кудымкаре может стать:

- выпуск молочной продукции с использованием дикорастущего сырья – производство йогуртов и кисломолочной продукции, мороженого на основе ягод Коми-Пермяцкого округа Пермского края;
- производство сыров;
- сливочного масла;
- молочного детского питания.

ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТОРОВ

Малому и среднему бизнесу



Компенсация части затрат по банковским кредитам.



Грантовая поддержка



Предоставление гарантий и поручительств по банковским кредитам.

Все меры поддержки предоставляются на конкурсной основе