

СОГЛАСОВАНО:
Директор МБУК «Культурно-
Деловой Центр» города
Кудымкара

СОГЛАСОВАНО:
Директор МАУ «Газета
«Парма»

УТВЕРЖДАЮ:
Глава города Кудымкара –
глава администрации города
Кудымкара

_____ А.С. Ермаков
« ____ » _____ 2020 г.

_____ А.М. Хорошева
« ____ » _____ 2020 г.

_____ Н.А. Стоянова
« ____ » _____ 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об Открытом городском конкурсе презентационных фотооткрыток «КудымCard»

1. Общие положения

1.1. Открытый городской конкурс презентационных фотооткрыток «КудымCard» (далее – Конкурс) проводится в рамках мероприятий, приуроченных к празднованию Дня города Кудымкара.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса, регламентирует порядок проведения и условия Конкурса.

1.3. Презентационная фотооткрытка должна отражать индивидуальность города Кудымкара: виды города, локальные туристские бренды, национальные, культурные, спортивные традиции жителей города.

1.4. Учредителем Конкурса является Администрация города Кудымкара. Организатор Конкурса - МАУ «Газета «Парма». Партнер Конкурса - МБУК «Культурно-Деловой Центр» г. Кудымкара.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является развитие гражданской активности населения и создание реальной возможности участия в формировании имиджа города Кудымкара и его туристической привлекательности.

2.2. Задачи:

- создание интересных, ярких, запоминающихся фотооткрыток, отражающих индивидуальность города;
- развитие художественного потенциала и творческая самореализация жителей города Кудымкара;
- выявление лучших идей для создания сувенира – набора презентационных туристских фотооткрыток;
- формирование презентационной коллекции фотооткрыток из произведений участников;
- создание и проведение итоговой выставки авторских фотооткрыток.

3. Организация проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие все желающие, подавшие в установленные сроки заявку на участие в Конкурсе и конкурсные материалы.

3.2. Для участия в конкурсе необходимо предоставить не позднее 03 июля 2020 г. в МАУ «Газета «Парма» (г. Кудымкар, ул. Володарского, д. 15), тел. 8 (34260) 4-15-68, e-mail: parma-gazeta@yandex.ru:

- заявку на участие (Приложение 1 к положению о конкурсе)
- конкурсные материалы на электронном носителе.

3.3. Присылая свою работу на Конкурс, участники тем самым гарантируют, что не нарушены авторские права третьих лиц, и предоставляют право организаторам Конкурса на использование конкурсных работ в своей деятельности (размещение в Интернет, представление на выставочных стендах, публикации, изготовление сувенирной продукции и др.) со ссылкой на авторство.

4. Требования к конкурсным материалам

4.1. Конкурсная работа участника должна представлять собой набор макетов презентационных фотооткрыток (не менее 10 штук, 5 горизонтальных, 5 вертикальных) формата А6, выполненных в электронном виде с разрешением не менее 300 dpi. Набор должен иметь обложку, разработанную в единой стилистике с фотооткрытками.

4.2. Набор фотооткрыток должен быть выполнен в едином стилистическом решении и отражать индивидуальность города Кудымкара: природные, инфраструктурные, национальные, культурные, спортивные особенности муниципального образования.

4.3. Каждая фотооткрытка должна сопровождаться выходными данными: названием и годом фотосъемки (на обратной стороне).

4.4. Дизайн фотооткрыток может быть выполнен в любом графическом редакторе, работы сохраняются и предоставляются организаторам в формате TIFF.

4.5. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие содержания работы теме конкурса;
- оригинальность идеи;
- эстетичность выполнения;
- степень эмоционального воздействия;
- качество исполнения работы (композиция, оформление).

4.6. Работа не допускается к участию в Конкурсе, если:

- не соответствует тематике Конкурса;
- нарушены авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц;
- отсутствует информация об авторе.

5. Порядок подведения итогов Конкурса

5.1. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией до 7 июля 2020 года.

5.2. Победитель конкурса и два призёра награждаются дипломами и ценными призами на общую сумму 10 000 рублей.

5.3. Отмеченные конкурсной комиссией материалы могут использоваться администрацией города Кудымкара, МБУК «Культурно-Деловой центр» г. Кудымкара, МАУ «Газета «Парма» для изготовления информационно-имиджевой продукции.

5.4. Место и дата награждения определяется конкурсной комиссией, о чём участникам будет сообщено дополнительно.

5.5. Победитель конкурса участвует в мероприятиях, посвященных празднованию Дня города Кудымкара.

6. Финансирование

6.1 Финансирование конкурса производится в рамках проведения мероприятий ко Дню города Кудымкара муниципальной программы «Культура и искусство города Кудымкара».