

Утверждаю:

Начальник управления образования  
администрации города Кудымкара

С.П. Калинин

« 09 » \_\_\_\_\_ марта \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Положение  
о конкурсе социальной экологической рекламы  
«Мы за чистый город!»**

**I. Цели конкурса:**

Приобщение населения к решению вопроса защиты окружающей среды, предоставление жителям города возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме в сфере экологии и ее решению, внести свой вклад в развитие социальной рекламы и привлечения молодых талантов к созданию социальной рекламы в городе Кудымкаре.

**Задачи конкурса:**

- содействие формированию у городского сообщества принципов бережливого отношения к окружающей среде;
- воспитание любви и ответственного отношения к родной местности, понимания своей значимости и роли в улучшении экологической ситуации;
- популяризация среди детей и молодежи социальной рекламы посредством размещения социальных работ участников конкурса в средствах массовой информации города Кудымкара и его жителей;
- демонстрация социально-экологических проблем города, формирование рекомендаций по их решению наглядными средствами, широкая пропаганда подходов к решению городских социально-экологических проблем.

**II. Учредители конкурса:**

- Администрация города Кудымкара
- Управление образования администрации города Кудымкара

**III. Организатор конкурса:**

- Управление образования администрации города Кудымкара
- Управление строительства, гражданской защиты и развития инфраструктуры

**IV. Требования к участникам и оформлению работ:**

1. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся образовательных учреждений, воспитанники детских и молодежных объединений, учреждений дополнительного образования, студенты средних профессиональных учреждений.

2. В конкурсе имеют право принимать участие граждане (отдельные авторы и группы авторов), представившие свои работы в соответствии с условиями конкурса.

3. К конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение № 1).

4. Работы могут предоставляться на конкурс авторами и авторскими коллективами (в том числе семейные работы).

5. Конкурс будет проводиться в двух номинациях:

· социально-экологический плакат «Мы за чистый город!» в любой плакатной технике с лозунгом или небольшим текстом, для использования в наружной рекламе, информационные, предупреждающие, указательные, запрещающие плакаты, плакаты-карикатуры и аннотации к ним. Работы будут оцениваться по уровню исполнения, оригинальности, значимости проблемы, практической направленности (конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике по выбору автора, в том числе компьютерная графика, коллаж, фотоплакат форматом А3);

Содержание плакатов должно быть ориентировано на формирование экологической культуры населения города. Рисунки должны показывать позитивное отношение исполнителей, их эмоции, их основную идею, способствовать воспитанию бережного

отношения к родному городу и его природе, взаимопонимания, умения объединять усилия для осуществления общих целей.

· литературный конкурс «Добрый Кудымкар» на лучшее произведение об одном из добрых жителей Кудымкара, бережно и с любовью относящегося к природе. Это должен быть небольшой репортаж, рассказ-эссе или стихотворение. Можно рассказать о людях, которые живут с вами рядом, о своих родителях и учителях, о своих друзьях, обо всех тех, кто вносит свой вклад в сохранение природы родного Кудымкара или рассказать о добром поступке, который совершили вы сами, или о поступке, который оставил добрую отметину в вашем сердце. Тексты необходимо прислать в формате Word объемом до 2500 символов.

6. Все участники конкурса будут разделены на шесть возрастных категорий:

- дошкольники - 5-7 лет;
- младшая группа - 8 -11 лет;
- средняя группа - 12-14 лет;
- юношеская группа - 15-18 лет;
- старшая группа –19 -30 лет;
- взрослая группа - старше 30 лет.

7. Количество работ от одного участника или коллектива участников (семьи) не более двух.

#### **V. Заявка на участие**

Для участия в конкурсе необходимо подать организаторам заявку.

В заявке необходимо указать:

- наименование учреждения, название детского (молодёжного) объединения;
- фамилию, имя, отчество участника;
- возраст участника;
- название работы;
- фамилию, имя, отчество руководителя;
- информацию для контактов (контактный телефон, электронный адрес).

Заявку необходимо принести в распечатанном виде вместе с работами, а также обязательно прислать по электронной почте на e-mail: [Ek-mail@yandex.ru](mailto:Ek-mail@yandex.ru), контактный телефон: 4-15-72

#### **VI. Критерии оценки работ социальной экологической рекламы**

Ко всем представленным на конкурс плакатам будут выдвигаться следующие требования:

1. Соответствие заданному формату: листовка – плакат А3.
2. Соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы на экологическую тематику.
3. Оригинальность и способ донесения идеи.
4. Оригинальность, привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций.
5. Наличие запоминающегося слогана.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПЛАКАТОВ: работы нельзя скручивать, сгибать. Каждая работа должна сопровождаться печатной информацией в правом нижнем углу (этикетка) на обратной стороне с указанием: Ф. И. автора (полностью), возраста, названия работы, контактного телефона (обязательно) участника, названия учреждения и ФИО педагога.

Неоформленные работы к участию в конкурсе не допускаются.

#### **Критерии оценки конкурса литературных работ «Добрый Кудымкар»:**

- соответствие заявленной теме конкурса;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность сюжета;
- логика, последовательность повествования;
- владение художественными средствами языка;
- грамотность изложения, соблюдение норм русского языка;
- выдержанность стиля.

#### **VII. Порядок предоставления материалов на конкурс**

Заявку на участие в конкурсе и материалы, соответствующие условиям, указанным в пункте VI настоящего положения, необходимо подать до **27 марта 2017 года** в управление

образования администрации города Кудымкара каб. 117 Овчинниковой Екатерине Александровне. Контактный телефон: 4 15 72.

### **VIII. Авторские права**

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс.

Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников) автоматически даёт право организаторам на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, года рождения, адресов электронной почты и сайта в сети Интернет, сведений о профессии и иных персональных данных, сообщенных участником конкурса.

### **IX. Процедура оценки работ, поданных на конкурс**

1. К участию в конкурсе будут приняты работы, поданные не позже 27 марта 2017 года. Работы, представленные с опозданием, оцениваться не будут.

2. Для отбора лучших работ будет сформирована конкурсная комиссия из представителей организаторов конкурса, специалистов в области PR деятельности и литературного творчества.

3. Решение конкурсной комиссии будет оформлено протоколом.

По итогам конкурса планируется изготовление социально-экологических плакатов, флаеров, призывающих жителей Кудымкара к активным мерам против загрязнения окружающей среды.

### **X. Поощрение участников конкурса**

1. По итогам конкурса в каждой номинации в каждой возрастной категории будет определено не более трех лучших работ.

2. Участники, лучших работ, будут награждены дипломами.

3. Все участники конкурса **социальной экологической рекламы** получают сертификаты за участие.

4. Руководители, подготовившие победителей конкурса, будут награждены благодарственными письмами.

5. Результатом проведения конкурса станет выставка плакатов конкурса социальной экологической рекламы «Мы за чистый город!».

6. Лучшие работы будут использованы в качестве наглядной агитации в городе.

### **XI. График проведения конкурса:**

**9 марта 2017 г.** - объявление конкурса. Информация о конкурсе рассылается по образовательным учреждениям, размещается в СМИ и в Интернете.

**9-27 марта 2017 г.** - приём работ на участие в конкурсе.

**28 марта – 3 апреля 2017 г.** - конкурсное жюри, назначенное учредителями и организаторами конкурса, рассматривает работы и определяет победителей конкурса.

**19 апреля 2017 г.** - подведение итогов конкурса и награждение.

**20 – 30 апреля - 2017 г.** - размещение лучших работ конкурса.

