

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель главы администрации города
Кудымкара по социальным вопросам и об-
щественной безопасности



В.И. Бражкин
2017г

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучший логотип
к 80-летию юбилею города Кудымкара

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на лучший логотип к 80-летию юбилею города Кудымкара (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является администрация города Кудымкара (далее - Организатор).

1.3. Для участия в Конкурсе приглашаются юридические лица независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели и физические лица в возрасте старше 14 лет.

1.4. Цели Конкурса:

- создание визуализированного образа логотипа 80-летнего юбилея города Кудымкара;

- развитие творческого потенциала и привлечение населения к участию в культурной жизни города.

1.5. В целях настоящего Конкурса под визуализированным образом логотипа следует понимать графический знак, эмблему или символ (оригинальное графическое начертание), который будет использован муниципальным образованием «Городской округ – город Кудымкар» в качестве фирменного стиля города Кудымкара с его уникальными характеристиками для повышения узнаваемости и распознаваемости в информационном пространстве. Логотип должен включать название «КУДЫМКАР» в виде стилизованных букв и/или идеограммы.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 05.06.2017 по 05.07.2017 года.

2.2. Прием заявок с 21.06.2017 по 30.06.2017 года.

2.3. Рассмотрение и оценка присланных работ - с 01.07.2017 по 05.07.2017 года.

2.4. Подведение итогов Конкурса и награждение победителя состоится в рамках праздничных мероприятий Дня города Кудымкара 08.07.2017 года на городской площади.

3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов

3.1. Конкурсные материалы должны содержать:

- Заявление-анкету на участие в Конкурсе (Приложение №1);
- Эскизное решение логотипа, с учетом технического задания (Приложение №2) в компьютерной или ручной графике;
- Пояснительная записка с описанием общей идеи (концепции) и деталей логотипа – актуальность, образность, способность к развитию, трансформации и т.д.

3.2. Конкурсные материалы направляются в адрес Организатора (почтовый адрес: 619000, Пермский край, г.Кудымкар, ул. Лихачева, д.54, каб. 111 или на e-mail: kudkult@mail.ru (Файл в любом из следующих форматов: JPG, GIF, PNG с изображением (рисунком) объемом не более 5 Мб). В теме письма указать «Конкурс логотип-80».

3.3. Конкурсные материалы участникам Конкурса не возвращаются.

3.4. Каждый участник может выставить на Конкурс неограниченное количество работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работам требований.

3.5. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, предоставленные на Конкурс, являются достоверными.

3.6. Участник Конкурса гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских, имущественных прав третьих лиц.

3.7. Участники Конкурса автоматически передают Организатору авторские и имущественные права на все работы, присланные ими на Конкурс.

3.8. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с возможностью использования творческих работ в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях, направленных на формирование и поддержание положительного имиджа города Кудымкара. Авторы работ предоставляют организаторам Конкурса право на безусловное использование изображений без согласования, а также право на использование работ в Интернете.

3.9. Организатор Конкурса вправе распоряжаться присланными на Конкурс творческими по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем при изготовлении атрибутики, афиш, листовок и других информационных материалов.

4. Права и обязательства Организатора и участников Конкурса

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- получать сведения об Организаторе Конкурса;
- требовать выдачи награды Конкурса, установленной в настоящем Положении, в случае признания победителем Конкурса в соответствии с Положением;
- отказаться от участия в Конкурсе, письменно уведомив Организатора не позднее дня окончания приема заявок.

4.2. Участник обязуется:

- соблюдать требования настоящего Положения, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе в установленные настоящим Положением сроки;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

В случае признания участника победителем Конкурса, он дает согласие на участие в интервью об участии в Конкурсе, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также в фото- и видеосъемках, проводимых Организатором.

4.3. Организатор вправе:

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящим Положением;
- организовывать и проводить рекламные интервью с Участниками об участии в Конкурсе, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку, публиковать готовые фото- и видеоматериалы с Участниками Конкурса, а также предоставленные Творческие работы на Интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

4.4. Организатор обязуется:

- соблюдать правила настоящего Положения, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Конкурса, в установленные настоящим Положением сроки;
- обеспечить проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Конкурса и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Положением, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- выдать награду победителю Конкурса, предусмотренную п.7.10 настоящего Положения;
- обеспечить информирование участников Конкурса о Правилах проведения Конкурса, а также о результатах его проведения;
- обеспечить информирование участников Конкурса об изменении настоящего Положения;
- не предоставлять информацию об участниках Конкурса третьим лицам для целей, не связанных с проведением Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением и законодательством Российской Федерации.

4.5. Организатор не несет ответственности за:

- содержание Творческих работ и их соответствие требованиям законодательства, за нарушения участниками - авторами Творческих работ интеллектуальных и иных прав третьих лиц;
- невозможность участников Конкурса ознакомиться с подробной информацией о Конкурсе;
- неполучение/несвоевременное получение информации, сведений/ документов по вине самих участников Конкурса, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую участники Конкурса указали в анкетах в своих Регистрационных данных, а равно за невозможность в связи с этим связаться с участниками Конкурса по указанным ими в анкете контактными данными.

5. Интеллектуальные права на Творческую работу

5.1. Представляя Творческую работу для участия в Конкурсе, каждый Участник гарантирует, что является автором этой Творческой работы и обладателем исключительного права на нее, а также дает свое согласие Организатору на размещение его Творческой работы на Интернет сайте www.admkud.ru Участники Конкурса несут персональную ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

5.2. Представляя Творческую работу для участия в Конкурсе, Участник отчуждает Организатору все исключительные права в полном объеме без каких-либо изъятий и ограничений на представленную Творческую работу, в том числе право на переработку, публикацию, передачу третьим лицам, а также дает разрешение на обнародование и анонимное использование Творческой работы Организатором.

5.3. Представляя Творческую работу для участия в Конкурсе, Участники предоставляют Организатору полное и безотзывное согласие на внесение в Творческую работу любых изменений и/или дополнений, снабжение работы при ее использовании комментариями и/или пояснениями.

6. Критерии конкурсного отбора

6.1. При оценке эскизных решений логотипа используются следующие критерии:

- соответствие тематике Конкурса, техническому заданию;
- выразительность художественного решения логотипа;
- содержание эскиза;
- оригинальность и уникальность художественного решения логотипа;
- креативность, творческий подход;
- техническое исполнение;
- потенциал для развития и трансформации логотипа в зависимости от области применения;

- ассоциативность, запоминаемость;
- национальный компонент.

6.2. Творческие работы, не соответствующие тематике Конкурса, техническому заданию, не рассматриваются.

7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей создаётся Жюри по подведению итогов Конкурса на лучший логотип к 80-летнему юбилею города Кудымкара (далее – Жюри).

7.2. Жюри состоит из председателя Жюри, заместителя председателя Жюри, секретаря Жюри и членов Жюри. Персональный состав Жюри определяется распоряжением главы города Кудымкара – главы администрации города Кудымкара.

7.3. Руководство Жюри осуществляется председателем Жюри, а в его отсутствие – заместителем председателя Жюри.

7.4. Работа Жюри правомочна, если на заседании присутствует не менее 2/3 общего числа его членов.

7.5. Жюри подводит итоги Конкурса в срок до 05.07.2017.

Оценка проставляется в баллах по пятибалльной шкале по каждому критерию, указанному в пункте 6.1 раздела 6 настоящего Положения, (1-2 балла - неудовлетворительно, 3 балла - удовлетворительно, 4 балла - хорошо, 5 баллов - отлично). Оценка эскизных решений осуществляется Жюри конфиденциально, в отсутствие их авторов. При оценке работ авторы не указываются.

Никто не вправе оказывать воздействие на членов Жюри, а также препятствовать их волеизъявлению при оценке представленных эскизных решений.

7.6. Оценка работ проводится путём суммирования баллов, выставленных участникам Конкурса членами Жюри по итогам визуального осмотра представленных эскизных решений.

7.7. Победителем Конкурса считается участник, набравший наибольшее количество баллов. При наличии двух и более участников, получивших равное количество баллов решение в пользу того или иного участника, принимает председатель Жюри.

7.8. Решение Жюри оформляется протоколом. Протокол подписывается всеми присутствующими членами Жюри.

7.9. Решение Жюри является окончательным, пересмотру и обжалованию не подлежит. Жюри вправе не комментировать свое решение.

7.10. По итогам Конкурса победителю присуждается денежная премия в размере 5 000 (Пять тысяч) рублей.

7.11. По решению Жюри отдельным участникам Конкурса могут быть вручены дипломы номинантов.

7.12. Результаты Конкурса публикуются на сайте www.admkud.ru

Приложение №1
к положению о проведении
конкурса на лучший логотип

Заявление - анкета
для участия в Конкурсе на разработку логотипа

1	Ф.И.О. автора*	
2	Ф.И.О. одного из родителей автора (или законного представителя) для участников, не достигших 18 лет*	
3	Дата рождения автора*	
4	Место проживания (почтовый адрес) *	
5	Место работы или учебы	
6	Краткая информация о логотипе (название, описание изображения и обоснование его символов, история логотипа) *	
7	Контактные телефоны*	
8	Адрес электронной почты (при наличии)	
9	Количество приложенных конкурсных работ (логотипов)*	

*- поля, обязательные для заполнения

Приложение №2
к положению о проведении
конкурса на лучший логотип

**Техническое задание
на разработку логотипа 80-летия города Кудымкара**

1. Заказчик: Администрация города Кудымкара.
2. Наименование конкурсной работы: разработка логотипа 80-летия города Кудымкара.
3. Сроки выполнения работ: с 01.06.2017 – консультации, ответы на вопросы (*по мере необходимости*)
4. Срок сдачи работ: до 30.06.2017г. (*финальная дата*)
5. Объем конкурсных работ: количество различных идейных вариантов эскизов не ограничено.

В соответствии с настоящим заданием Конкурсант должен использовать следующую информацию:

Маркетинговая составляющая		
1.	Сфера деятельности:	Муниципальное образование «Городской округ – город Кудымкар»
2.	Краткая информация о городе:	Первое упоминание о Кудымкаре содержится в документах 1579 года. Статус города получен в 1938 году. До 1 декабря 2005 года Кудымкар являлся административным центром Коми-Пермяцкого автономного округа, в настоящее время имеет статус «Городской округ - город Кудымкар». Но, как и прежде, Кудымкар является территориальным, культурным и экономическим центром Коми-Пермяцкого округа и единственным городом коми-пермяков. Население на 01.01.2017 – 31 265 человека. В 1972 г. город награждён орденом Дружбы народов и в 1975 г. орденом Трудового Красного Знамени.
3.	Масштабы применения логотипа:	Использование в официальных целях, интернет ресурсах, на продукции сувенирной линейки, печатной и рекламной продукции
4.	Возрастные группы типовых клиентов:	Разновозрастная аудитория
5.	Краткая информация по типовым клиентам:	<i>Географический признак:</i> Жители города Кудымкара, Пермского края, России, стран финно-угорской группы, международное сообщество. <i>Гендерный признак:</i> Без ограничения пола. <i>Демографический признак:</i> коми-пермяки составляют 52 % населения города
6.	Позиционирование товаров или услуг компании:	Логотип должен отражать самобытность коми-пермяков, как коренных жителей, содержать потенциал для развития и трансформации в зависимости от области применения
7.	К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании:	Логотип предполагается использовать на продукции различного ценового диапазона
8.	Перечень рекламных инструментов и носителей, на которых	<ul style="list-style-type: none">• Документы• Сайт

	планируется использовать логотип:	<ul style="list-style-type: none"> • Наружная реклама (баннер, растяжка) • Печатная продукция (программы и т.д.) • Сувенирная продукция и т.д.
Графические аспекты		
9.	Идея образа логотипа:	Связь национальных корней (прошлого), современный облик настоящего и устремленность в доброе будущее Кудымкара. Узнаваемость города Кудымкара в логотипе.
10.	Слова, наиболее подходящие стилистике логотипа:	Официальный, с элементами этно-графики, уникальный, самобытный, запоминающийся, с узнаваемыми понятными образами
11.	Цветовая гамма:	Желательные цвета: красный, синий, жёлтый, зелёный, белый Нежелательные цвета: фиолетовый, коричневый, чёрный
12.	Графические элементы:	Медведь, коми-пермяцкий орнамент, перна
13.	Представьте, что логотип музыкальное произведение.	Этно - фолк
Технические аспекты		
14.	Название	Кудымкар, 80 лет, с юбилеем
15.	Приписка	Слоган приветствуется
16.	Примеры логотипов, которые нравятся	На ваше усмотрение
17.	Примеры логотипов, которые не нравятся	75 лет г. Кудымкару Графические
18.	Язык логотипа:	Русский (возможен коми-пермяцкий)
19.	Дополнительная информация:	Кудымкар – легенда древнего народа. Он выполнял и будет выполнять роль связующего и объединяющего культурно-национального центра. Он занимает достойное место не только среди городов Пермского края, но и России. Логотип визуально и психологически должен это отражать.
Контактная информация		
20.	Название заказчика и адрес сайта:	Администрация города Кудымкара, http://www.admkud.ru
21.	Контактное лицо и должность:	Бражкин В.И., заместитель главы администрации города Кудымкара по социальным вопросам и общественной безопасности, каб. 214 Пыстогова М.Н., начальник отдела культуры, спорта и социальной политики, каб. 111
22.	Телефон и e-mail:	(34260) 45843, 45446 v.brajkin@yandex.ru kudkult@mail.ru